

Algemene voorwaarden

Nederlandstalige versie

Algemene voorwaarden blijven volgens Nederlands recht van toepassing ook al is het document vertaald en gepresenteerd in een andere taal dan in het Nederlands

Heeft u vragen over punten in de algemene voorwaarden? Stel ze gerust, wij leggen het u heel graag uit. U kunt contact opnemen via post@brandingstore.nl tav Juridische zaken

Versie: 2
Datum ingang: 1 januari 2024

Inhoudsopgave

Definities	3
Artikel 1 - Algemeen	4
Artikel 2 – De Overeenkomst	4
Artikel 3 - Reportages en uitvoering	4
Artikel 4 - Boeking	5
Artikel 5 - Betalingen & levertijd	6
Artikel 6 - Cadeaubonnen	7
Artikel 7 - Klachten, Aansprakelijkheid & Verantwoordelijkheid	7
Artikel 8 - Auteursrechten & Publicatie	8
Artikel 9 - Licenties	9
Artikel 10 – Garantie	10
Artikel 11 – Correcties in beeld & geluid	10
Artikel 12 – Sponsoring, promotionele samenwerkingen	11
Artikel 13 – Drone	11
Artikel 14 – Livestreams, pod- & vidcasts	12
Artikel 15 – Live events	12
Artikel 16 – Commercials & commerciële publicaties	13
Artikel 17 – Vrij werk	13
Artikel 18 – Herroeping	13
<i>Artikel 18.1 – Uitoefening van het herroepingsrecht door de opdrachtgever en kosten daarvan</i>	<i>13</i>
<i>Artikel 18.2 – Verplichtingen van BRANDINGSTORE.NL bij herroeping</i>	<i>14</i>
<i>Artikel 18.3 – Uitsluiting herroepingsrecht</i>	<i>14</i>
Artikel 19 – Overige bepalingen	14

Definities

BRANDINGSTORE.NL:	Een van de handelsnamen van Studio ÖzVeld
Opdrachtgever:	U, onze klant, bent degene die ons de opdracht geeft c.q. gunt. De opdrachtgever is, tenzij anders bekend, een consument/particulier;
Opdrachtnemer: ons wordt	Wij, als BRANDINGSTORE.NL zijnde, nemen de opdracht aan die gegund en voeren deze uit;
Overeenkomst:	iedere overeenkomst tot levering van producten en diensten die (digitaal) tussen opdrachtgever en opdrachtnemer (op afstand) tot stand komt;
Producten:	Tastbare producten zoals USB's, fotoalbums of anderszins worden aangeboden door BRANDINGSTORE.NL;
Diensten: regie	Niet tastbare, maar werkzaamheden met betrekking tot of zoals fotografie, videografie, Livestreams , pod- & vidcasts, productie & dienstverlening of anderszins worden aangeboden door BRANDINGSTORE.NL;
Livestream:	live uitzending met beeld en geluid via sociale media en/of Youtube;
Postcast:	Uitzending vooraf opgenomen welke wordt aangeboden via website of podcast gerelateerde apps;
Vrijwerk:	Foto en/of videobeelden en geluidsfragmenten gericht op vrije verkoop waarbij geen sprake is van een opdrachtgever, maar wat op eigen initiatief is ontwikkeld;
Commerciële publicatie:	Publicaties in magazines en websites of apps ter promotie van opdrachtgever of derden:
Aanbod:	elke aanbieding van producten of diensten, inclusief de daarbij van toepassing zijnde voorwaarden, zoals BRANDINGSTORE.NL die op haar Homepage, in haar catalogus, folders of anderszins aan de opdrachtgever doet;
Prijs:	de prijs van het aangeboden product of dienst, zonder de bijkomende kosten, zoals deze apart vermeld en bedongen worden;
Partijen:	Opdrachtgever en opdrachtnemer gezamenlijk;

Artikel 1 - Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle producten en diensten van Studio ÖzVeld Foto & Film, gezamenlijk te noemen BRANDINGSTORE.NL;
2. BRANDINGSTORE.NL, gevestigd aan de K.P. van der Mandelelaan 41-43, 3062 MB te Rotterdam met e-mailadres: post@brandingstore.nl en met KvK nummer 75545373. Postadres: Postbus 23473, 3001 KL Rotterdam.
3. Bij het afnemen van producten en diensten gaat u automatisch (stilzwijgend) akkoord met deze voorwaarden. Heeft u tegen deze voorwaarden bezwaar, dan kunt u dat enkel schriftelijk en voorafgaand aan de reportage kenbaar maken;
4. Deze algemene voorwaarden kunnen op ieder gewenst moment door BRANDINGSTORE.NL worden aangepast. Aangepaste algemene voorwaarden worden 7 dagen voor inwerkingtreding online gepubliceerd.

Artikel 2 – De Overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op het moment van aanvaarding door de opdrachtgever/consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden;
2. Indien de opdrachtgever het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt BRANDINGSTORE.NL onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door BRANDINGSTORE.NL is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden;
3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft BRANDINGSTORE.NL passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data. Indien de opdrachtgever elektronisch kan betalen, zal BRANDINGSTORE.NL daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen;
4. BRANDINGSTORE.NL kan zich binnen wettelijke kaders – op de hoogte stellen of de opdrachtgever aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien BRANDINGSTORE.NL op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan, is hij gerechtigd gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

Artikel 3 - Reportages en uitvoering

1. U kiest voor een bepaalde foto- of videograaf omdat de stijl van deze u aanspreekt, BRANDINGSTORE.NL is vrij haar artistieke kennis en inzicht in de foto- en videoreportage toe te passen;
2. BRANDINGSTORE.NL zal de uitvoering van de reportage en bewerking van de foto's naar eigen inzicht en stijl doen. Bij bewerken van de foto's en video wordt er een algemene bewerking toegepast. Hieronder valt onder ander belichting, kleur, contrast, uitsnijden en naar eigen inzicht wegwerken of verminderen van storende elementen.
Nabewerking hierbuiten is enkel na overleg met BRANDINGSTORE.NL en kan extra kosten met zich meebrengen;

3. Uit iedere foto- en videoreportage wordt een selectie van de foto's gemaakt. BRANDINGSTORE.NL zal een selectie maken van de naar haar inzicht beste foto's, zodat de stijl van de fotografe vastligt in de reportage. De foto- en videoreportage is pas compleet nadat BRANDINGSTORE.NL deze selectie heeft gemaakt. BRANDINGSTORE.NL is vrij om naar eigen inzicht te beoordelen welke foto's wel en welke foto's niet geschikt zijn om aan u te tonen. U kunt geen beroep doen op foto's die volgens BRANDINGSTORE.NL niet geschikt zijn om te tonen. Dit tenzij anders vooraf is afgesproken en schriftelijk is bevestigd en afgesproken is dat sprake zal zijn van een online gallery met contactfoto's om de fotoselectie te maken door de klant voor de bewerking. De klant heeft in andere gevallen geen recht op inzage van onbewerkte foto's en video's. Enkel de bewerkte foto's (eindresultaat) worden aan de klant getoond. Uit deze selectie kan de klant zijn of haar keuze maken en indien gewenst extra foto's bijbestellen;
4. Fotoalbums worden naar eigen inzicht, kunde en stijl van onze leverancier ontworpen. De fotoalbums worden voorbereid en ontworpen met de gekozen foto's door de klant. De klant heeft, tenzij anders vermeld, geen recht op een revisie op het ontwerp van een fotoalbum. De oplevering van het fotoalbum zal binnen de afgesproken levertermijnen opgeleverd worden via verzending of ophalen op locatie indien vertraging door omstandigheden wordt de klant op hoogte gehouden;
5. Binnen 10 kalenderdagen (maximaal 14 weken) na uw reportage zullen uw foto's op een webpagina geplaatst worden, waar u de foto's in klein formaat kunt bekijken. Dit zijn zogenaamde contactfoto's (ofwel online gallery), waaruit u afdrukken kunt kiezen om na te bestellen of te selecteren voor uw album;
6. Deze contactfoto's zijn uitsluitend bestemd om uw nabestellingen of te selecteren voor uw album en mogen in geen geval gebruikt of gepubliceerd worden op welke wijze dan ook. Deze contactfoto's zijn voorzien met van ons watermerk;
7. Tijdens het maken van de reportages in de studio of buiten, anders dan bij bruiloft gerelateerde feesten, is het niet toegestaan om foto's en video's te maken met een telefoon of andere apparatuur tenzij van tevoren duidelijk is afgesproken en alle partijen akkoord zijn de opnames. Deze opnames dienen ten alle tijden ook gedeeld te worden met BRANDINGSTORE.NL binnen 24 uur zonder bewerking of beeldmanipulatie tezamen met naamsvermelding en tags op sociale media;

Artikel 4 - Boeking

1. Een foto- of videoreportage kan geboekt worden via het formulier op de site of per e-mail;
2. Eventuele reis- en verblijfkosten van BRANDINGSTORE.NL zijn niet automatisch bij de prijs van een foto- en videoreportage inbegrepen en dienen nog apart te worden voldaan. Tenzij anders vooraf is besproken en schriftelijk in de offerte is vastgelegd;
3. Offertes zijn geheel vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. BRANDINGSTORE.NL heeft het recht tot 5 dagen na de ontvangst van haar aanvaarding van haar aanbod dit aanbod te herroepen. De offerte verplicht niet tot levering van een deel van de prestatie tegen een proportionele prijs.;
4. Bij akkoord dient u een aanbetaling van minstens 50% van de offerte vermeerderd met 21% omzetbelasting te doen, tenzij anders in de offerte schriftelijk is overeengekomen. Betaling van voornoemde bedragen dienen te geschieden binnen 7 dagen na datum van de bevestiging/tevens factuur van de overeenkomst van

BRANDINGSTORE.NL. De boeking is pas formeel als de aanbetaling is bevestigd door BRANDINGSTORE.NL;

5. Het boeken van een reportage is niet verblijvend. Als een reservering door de klant wordt geannuleerd, wordt de aanbetaling niet terugbetaald. In het geval dat BRANDINGSTORE.NL niet in staat is om de overeenkomst geheel of gedeeltelijk uit te voeren door overmacht, heeft u recht op teruggave van (het reeds betaalde deel van) de aanbetaling minus aftrek van eerder gemaakte kosten;
6. Het weer is een onstabiele factor. Bij bewolking en zonnenschijn kunnen foto's gemaakt worden. Echter zullen wij bij regen niet buiten geen opnames maken vanwege de apparatuur. Als u beslist om ondanks regenvoorspellingen BRANDINGSTORE.NL toch te laten komen en de foto- en videoreportage gaat niet door dan betaalt u de kosten die BRANDINGSTORE.NL heeft moeten maken. U kunt er ook voor kiezen om de foto's in de studio te laten maken;
7. Uw foto- en videoreportage en uw foto's zijn voor u persoonlijk gemaakt, daarom is teruggave van geld helaas in geen enkel geval mogelijk;
8. Indien de reportage niet door kan gaan op de afgesproken datum, dan mag de klant uiterlijk 3 dagen, behoudens overmacht, voor de reportage de afspraak in overleg met BRANDINGSTORE.NL verzetten. Indien de nieuwe datum binnen 12 maanden valt zal de aanbetaling blijven gelden. Wanneer sprake is van een termijn langer dan 13 maanden zal nieuwe aanbetaling moeten plaatsvinden in verband met de nieuw te maken en extra kosten;
9. In geval van annulering binnen twaalf daguren van een reeds geboekte reportage of het niet komen opdagen op de dag van de reportage, heeft de klant geen recht op restitutie van het reeds betaalde bedrag;
10. Als er sprake is van ernstige omstandigheden waardoor de klant niet meer in staat is om de reportage uit te laten voeren, wordt in overleg met BRANDINGSTORE.NL een oplossing gezocht. Zoals een nieuwe afspraak;
11. Als er sprake is van ernstige omstandigheden zoals ziekte of (gedeeltelijke apparatuur verstoring) waardoor BRANDINGSTORE.NL niet meer (geheel) in staat is om de reportage uit te voeren, wordt er in overleg met de klant een oplossing gezocht.

Artikel 5 - Betalingen & levertijd

1. Door een bestelling te plaatsen geeft u te kennen, dat u met deze betalingsvoorwaarden akkoord gaat. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle bestellingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen in overleg met beide partijen;
2. U ontvangt na het plaatsen van uw bestelling zo snel mogelijk een factuur met daarop een beschrijving van de bestelling, de kosten en de bankgegevens om de factuur te voldoen;
3. De betalingstermijn van uw factuur is 14 dagen, tenzij anders overeengekomen. Indien u het verschuldigde bedrag niet of niet volledig voldaan heeft binnen de betalingstermijn en geldige reden, wordt het openstaande bedrag verhoogd met € 25,00, exclusief omzetbelasting thans 21%, administratiekosten.

Is het bedrag 30 dagen na factuurdatum nog niet volledig voldaan, dan zijn wij genoodzaakt u in gebreke te stellen en de vordering uit handen te geven aan een incassobureau of annuleren wij de opdracht en wordt het bedrag ter hoogte van de tot op dat moment gemaakte kosten inzichtelijk gemaakt en gevorderd. Alle bijkomende kosten zijn dan voor uw rekening;

4. De levertijd kan per product verschillen. U kunt indien gewenst de geschatte levertijd opvragen. De levertijd is, behoudens on- en/of overmacht, nimmer langer dan de termijn zoals benoemd in artikel 3.5 van deze algemene voorwaarden;
5. Van iedere afgedrukte foto die u koopt, ontvangt u geheel gratis een digitale foto op lage resolutie met watermerk per email;
6. Fotoproducten zijn fragiel. Kiest u ervoor de bestelling te laten verzenden per post? Dan is de bestelling vanaf het moment van verzending voor uw risico;
7. Uw foto- en videoreportage en uw foto's zijn voor u persoonlijk gemaakt, daarom is teruggave van geld helaas in geen enkel geval mogelijk;
8. Indien de reportage binnen de betalingstermijn van aanbetaling (5 dagen) valt dient bij boeking de gehele aanbetaling te worden voldaan;
9. Voor nabestellingen van fotoproducten (zoals fotoalbums, digitale foto's, canvas e.d.) ontvangt de opdrachtgever een totaalfactuur. Zodra de eindfactuur is voldaan, zullen de fotoproducten zo spoedig mogelijk worden geleverd;
10. Op de dag van de reportage dient aan het einde van die reportage het openstaande bedrag te zijn voldaan aan [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl);

Artikel 6 - Cadeaubonnen

1. Uitgegeven cadeaubonnen zijn niet geldig i.c.m. andere acties. Tevens zijn cadeaubonnen niet inwisselbaar voor contanten;
2. Iedere cadeaubon is maximaal 1 jaar geldig na uitgiftedatum. Na deze periode kan de cadeaubon niet meer worden gebruikt;
3. Indien de cadeaubon niet ingewisseld kan worden voor waarvoor het bedoeld is, kan er door [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) een alternatief worden aangeboden.

Artikel 7 - Klachten, Aansprakelijkheid & Verantwoordelijkheid

1. Klachten over het geleverde werk dienen zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen tien kalenderdagen na levering van de foto's schriftelijk aan [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) te worden vermeld via post@brandingstore.nl t.a.v. directie. [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) heeft het recht binnen redelijke termijn alsnog goed werk voor afgekeurd werk te leveren;
2. Het is in geen geval mogelijk om geld terug te eisen. Bij ontevredenheid zal er eventueel een nieuwe afspraak worden gemaakt om alsnog het gewenste doel te bereiken. Dit is uitsluitend mogelijk als er volgens punt 7.1 binnen 10 dagen een officiële klacht is ingediend. Klachten over een stijl van werken en oplevering worden niet als klachten gezien en aanvaard. De stijl is via onder andere de website en sociale media te ervaren en beschouwen;
3. Het is in geen geval mogelijk om (schade)claims te leggen op de foto- en of videograaf, foto- en/of video editor in welke zin dan ook, tenzij er sprake is van aantoonbaar opzettelijke benadeling of wanneer sprake is van een bewezen strafbaar feit met aantoonbare schade jegens onrechtmatige daad;

4. U bent tijdens de foto- en videoreportage zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor uzelf en uw eigendommen. Schade aan uzelf, uw eigendommen en aan anderen is in de breedste zin van het woord op geen enkele wijze te verhalen op [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl);
5. Deelname aan een foto- en videoreportage en/of workshop is volledig voor uw eigen risico;
6. Mocht onverhoopt na oplevering of tijdens de bewerkingsperiode een zogenaamde harddiskcrash ontstaan bij [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) zullen wij ons in eerste aanleg direct melden bij opdrachtgevers. Daarna zullen wij een beroep doen op de reserve kopieën en zo nodig bewerkingen opnieuw opstarten. De eerste 24 uur zal worden onderzocht door een specialist of enig herstel mogelijk is. Wanneer dit niet mogelijk is In dat geval kan de oplevertermijn langer dan gewenst worden wegens overmacht. Beroep op restitutie is niet mogelijk.

Artikel 8 - Auteursrechten & Publicatie

1. Auteursrechten (en andere (naburige) rechten die door Europese en/of Nederlandse wet aan de foto- en/of videograaf toegeschreven worden) van alle reportages blijven altijd in het bezit van [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl). Indien u foto's wilt gebruiken voor commerciële publicaties in magazines, neem dan altijd vooraf contact met ons op in verband met de rechten.
Indien op voorhand bekend is dat de beelden gebruikt worden voor commerciële doeleinden dient u dit vooraf ook te melden zodat hier rekening mee kan worden gehouden en opgenomen kan worden in een overeenkomst van opdracht;
2. Op al het beeldmateriaal in breedste zin van het woord welke gemaakt zijn door medewerkers van [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) rusten auteursrechten. U koopt een digitale foto of afdruk, niet de rechten op de foto. Indien u een foto wil gebruiken of publiceren voor commerciële doeleinden, moet u hiervoor altijd voorafgaande schriftelijke toestemming vragen aan [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl);
3. Iedere toestemming voor publicatie is slechts rechtsgeldig via een schriftelijke overeenkomst met [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) (Licentie), deze moet u op ieder verzoek van [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) kunnen tonen;
4. Iedere toegewezen recht op publicatie is persoonsgebonden en niet overdraagbaar. Als u bijvoorbeeld uw paard verkoopt, heeft de nieuwe eigenaar geen recht op de foto's. De nieuwe eigenaar zal zelf ook moeten betalen voor afdrukken, digitale bestanden en publicaties;
5. Op al het beeldmateriaal in breedste zin van het woord welke gemaakt zijn door medewerkers van [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) rusten auteursrechten. Het is daarom niet toegestaan deze producten te vermeerderen of te publiceren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl). Ook digitale bestanden zijn auteursrechtelijk beschermd en dus uitsluitend voor uw eigen gebruik en niet voor publicatie;
6. [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) mag de foto's, te allen tijde naar eigen inzicht gebruiken, verkopen aan derden, verveelvoudigen en publiceren voor zowel non-commerciële als commerciële doeleinden. [BRANDINGSTORE.NL](https://brandingstore.nl) is niet verplicht dit te melden aan de opdrachtgever in eerste aanleg, al wordt indien mogelijk geprobeerd om u op de hoogte te brengen van aankomende publicaties;

7. Indien u tekst- of beeldmateriaal van BRANDINGSTORE.NL wilt gebruiken voor publicaties van welke aard dan ook, neem dan vooraf contact op met BRANDINGSTORE.NL. Er zal een passende vergoeding worden besproken;
8. Bij iedere vorm van overeengekomen publicatie dient duidelijk bij de foto vermeldt te worden: "Foto: Brandingstore.nl – www.brandingstore.nl" Bij het niet nakomen van deze voorwaarde komt de fotografe een extra vergoeding toe van tenminste 100% van het bedrag verschuldigd aan publicatie rechten;
9. Bij openbaarmaking/publicatie dient de wederpartij terstond en zonder kostenberekening een bewijsexemplaar van de publicatie aan de fotografe te doen toekomen;
10. Indien fotografische werken als digitaal bestand zijn aangeleverd, zal u deze na het overeengekomen gebruik wissen en/of vernietigen en niet voor hergebruik opslaan. Het niet of niet tijdig nakomen van deze verplichting leidt niet tot het verlies van enig recht van BRANDINGSTORE.NL;
11. In geval van overeengekomen gebruik op internet zal u ervoor zorgdragen dat de afmetingen van het door u op internet afgebeelde fotografische werk niet groter zijn dan 800 bij 533 pixels;
12. Geen enkel gebruik van het fotografische werk op welke wijze dan ook is toegestaan, zo lang u enige uitstaande factuur van BRANDINGSTORE.NL nog niet voldaan of anderszins nog niet geheel heeft voldaan aan enigerlei verplichting voortvloeiende uit welke overeenkomst met BRANDINGSTORE.NL dan ook;
13. Ieder gebruik van een fotografisch werk dat niet is overeengekomen wordt beschouwd als een inbreuk op het auteursrecht van BRANDINGSTORE.NL. Bij inbreuk komt BRANDINGSTORE.NL een vergoeding toe ter hoogte van tenminste 3 maal de door BRANDINGSTORE.NL gebruikelijk gehanteerde vergoeding voor een dergelijke vorm van gebruik met een minimum van € 300,-;
14. Per reportage kunnen er een aantal foto's of dele van een video worden gekozen voor promotiedoeleinden van BRANDINGSTORE.NL. Denk hierbij aan plaatsen van de foto's op de website, social media, flyers etc. De klant ontvangt hier geen vergoeding voor.
15. Indien de klant uitdrukkelijk niet wil dat de gemaakte foto's gebruikt worden voor promotiedoeleinden, dient dit voorafgaande aan de reportage schriftelijk kenbaar gemaakt te zijn en te zijn opgenomen in de offerte;
16. Wanneer sprake is van een sponsoring overeenkomst worden omtrent auteursrechten en publicaties separate schriftelijke afspraken gemaakt. Die separate overeenkomst geldt dan niet direct als gehele vervanging van deze algemene voorwaarden.

Artikel 9 - Licenties

1. Toestemming voor gebruik van een Foto- of videografisch werk door de wederpartij wordt uitsluitend schriftelijk en voorafgaand verleend in de vorm van een licentie zoals die naar aard en omvang door BRANDINGSTORE.NL is omschreven in de offerte en/of de opdrachtbevestiging en/of de daarop toeziende factuur.
2. Indien betreffende de omvang van de licentie niets is bepaald, geldt dat dit nimmer meer omvat dan het recht tot eenmalig gebruik, in ongewijzigde vorm, ten behoeve van een doel, oplage en wijze zoals partijen bij het aangaan van de overeenkomst conform het begrip van BRANDINGSTORE.NL, hebben bedoeld.

3. Bij gebreke aan een specifiek overeengekomen wijze van publicatie en/of omschreven doel en/of omschreven oplage worden alleen die bevoegdheden geacht te zijn gegeven, die standaard zijn opgenomen in de licentie dan wel, die uit de aard en strekking van de overeenkomst noodzakelijkerwijs voortvloeien.
4. Indien door BRANDINGSTORE.NL toestemming is gegeven voor elektronische of andere vormen van beeldmanipulatie kan het resultaat pas worden gebruikt na diens uitdrukkelijke schriftelijke goedkeuring;
5. Wanneer sprake is van een sponsoring overeenkomst worden omtrent licenties en separate schriftelijke afspraken gemaakt. Die separate overeenkomst geldt dan niet direct als gehele vervanging van deze algemene voorwaarden.

Artikel 10 – Garantie

1. Bij ontevredenheid zal er eventueel een nieuwe afspraak worden gemaakt de kwestie te bespreken. Dit is uitsluitend mogelijk als er volgens punt 7.1 binnen 10 dagen een officiële melding is ingediend. Klachten over een stijl van werken en oplevering worden niet als klachten of meldingen gezien en aanvaard. De stijl is via onder andere de website en sociale media te ervaren en beschouwen. Indien aanpassingen toch gewenst/vereist zijn verwijzen wij u naar artikel 11 van deze algemene voorwaarden;
2. Indien in een video/film of audio opname of ergens daadwerkelijke taalkundige fouten gemaakt zijn waardoor bijvoorbeeld een overeenkomst wordt geschaad of een naam verkeerd staat vermeld zal dit kosteloos worden aangepast.

Artikel 11 – Correcties in beeld & geluid

1. In de offerte prijs is altijd één (1) correctieronde meegerekend. Indien correcties doorgevoerd moeten worden dient een compleet mogelijk overzicht met bestandsnamen of tijdcodes (video) en de opmerking schriftelijk te worden aangeleverd. Daarna wordt na correctie een nieuwe versie opgeleverd, met dien verstande dat hetgeen verzocht is voor correctie alsmede wij zelf mogelijk nog geconstateerd hebben is opgepakt en verwerkt. Achteraf een correctie laten terugdraaien wordt gezien als nieuwe correctie waarvoor een offerte wordt opgemaakt;
2. Correcties in beeld en/of geluid of omdat een stijl in afwerking toch niet helemaal aan staan (incl. kleurcorrecties, overgangen tussen scenes, etc.) of toevoegingen van liedjes in een video of lettertype van een introductie of aftiteling (na eerste correctie ronde) gewenst zijn worden kosten berekend. De kosten zijn voor de eerste 5 correctie punten totaal € 495,00 excl. btw (ongeacht of er nu 2 of 5 correcties gewenst zijn) en per opvolgende correctie wordt er € 195,00 excl. btw vooraf in rekening gebracht en dienen voldaan te zijn waarna binnen vier weken na ontvangst van betaling de correcties verwerkt zullen worden naar gelang van het aantal punten dat is aangegeven en betaald;
3. Wanneer sprake is van een vergeten item in een video welke wel van belang is maar er aantoonbaar niet tussen zit zal dit kosteloos worden toegevoegd;
4. Toevoegingen van eigen opnames die niet vooraf zijn opgegeven, opgeleverd en zijn beoordeeld worden niet als correcties gezien en worden volgens artikel 11.1 in behandeling genomen. Ook al is montage nog niet aangevangen door BRANDINGSTORE.NL.

Aan toevoegingen kunnen randvoorwaarden en eisen worden gesteld i.v.m. de verwerking en kwaliteitsbewaking.

Artikel 12 – Sponsoring, promotionele samenwerkingen

Voor de samenwerking die op basis van sponsoring geldt de volgende:

1. Als er een foto- en videostudio gebruikt moet worden zal deze in onze eigen studio plaatsvinden. Eventuele onkosten dienen door verzoeker te worden voldaan tenzij het idee vanuit BRANDINGSTORE.NL komt;
2. Bij gebruik van foto- en videostudio worden 10 foto's mits er een ander aantal worden afgesproken betreft foto/video geleverd worden met de logo en naamsvermelding;
3. Wanneer er sprake is of de wens er is om meer dan 10 foto's af te nemen zijn deze tegen een meerprijs van € 15,00 excl. omzetbelasting bij te bestellen;
4. Bij oplevering van foto's met logo en naamsvermelding is het verboden om achteraf te worden aangepast. Mocht hier toch binnen 10 jaren na oplevering sprake van zijn wordt dit gezien als inbreuk van intellectueel eigendom, auteursrecht en alle andere naburige rechten op straffe van een dwangsom van € 2.500 per bewerkte foto;
5. De beelden worden opgeleverd met logo indien er sprake is van commerciële doeleinde. Enkel na betaling van licentiekosten (eenmalig € 25,00 excl. BTW per foto) en in overleg met BRANDINGSTORE.NL beelden zonder logo worden opgeleverd.

Artikel 13 – Drone

1. BRANDINGSTORE.NL maakt voor sommige opdrachten gebruik van een drone. Onze drone en dronepiloten voldoen aan de geldende wet- en regelgeving en staan geregistreerd bij de RDW;
2. BRANDINGSTORE.NL is verzekerd voor vliegen met drone en draagt zorg voor juiste dekking en geldigheid;
3. Volgens de geldende wet- en regelgeving is het niet toegestaan om overal te vliegen met een drone in Nederland of binnen Europa. Om te bepalen of er wel of niet kan en mag worden gevlogen op specifieke locaties hanteren wij twee apps van de overheid en verzekeringsmaatschappij. Waaronder GoDrone (te vinden in de Apple appstore en Google Playstore) en ASR Vlieg Veilig (enkel in Nederland). Eveneens te vinden in de betreffende appstores. Of kijk op: <https://map.godrone.nl/> Daarnaast kan de piloot besluiten niet te vliegen i.v.m. bebouwing en beplanting, mogelijke andere risicopunten en dergelijke.
4. Het besluit van de piloot is niet aan te vechten en bindend in het kader van een ieders veiligheid. Boetes vanuit de Nederlandse overheid bedragen circa € 6.800,00 per incident. Mocht de dronepiloot tijdens opdracht besluiten niet te vliegen en u als opdrachtgever eist dat bent u volledig aansprakelijk. Bij boete en in beslagname zullen alle kosten worden doorbelast incl. een nieuwe drone van het exacte of opvolgende type.

Artikel 14 – Livestreams, pod- & vidcasts

1. Livestreams, pod- & vidcasts zijn maatwerk en uniek per keer. Voor eventuele toepasselijke licentierechten en gebruik van muziek tijdens de stream is opdrachtgever verantwoordelijk voor afdracht aan onder andere buma stemra;
2. Tenzij anders is besproken en schriftelijk is vastgelegd zorgt opdrachtgever voor een stabiele internetverbinding zonder beperkingen ten behoeve van de livestream. Wanneer BRANDINGSTORE.NL voor een 5G verbinding moet zorgen zullen deze kosten achteraf worden doorbelast. Er kan echter geen garantie worden gegeven voor juist en optimaal bereik i.v.m. locaties en providers;
3. BRANDINGSTORE.NL draagt zorg voor voldoende apparatuur (indien beschikbaar), kennis en mogelijkheden om zorg te dragen dat de livestream wordt uitgezonden via sociale media en/of Youtube. Wanneer opdrachtgever wenst /eist dat de stream via het eigen kanaal of sociale media-account wordt uitgezonden zal tijdig de juiste gegevens aangebracht moeten zijn om hiervoor zorg te dragen. Tenminste 10 kalenderdagen van te voren dienen alle gegevens bekend te zijn voor een juiste instelling en configuratie;
4. BRANDINGSTORE.NL biedt opdrachtgever de gelegenheid, tegen een scoutingstarief, om zo mogelijk vooraf de locatie van de stream te bezoeken en foto's met aantekeningen te maken zodat een goede voorbereiding kan worden getroffen. Opdrachtgever zorgt er voor dat BRANDINGSTORE.NL voldoende tijd en gelegenheid krijg om de video- en geluidsinstallatie ten behoeve van de livestream op te bouwen en testen. Dit minimaliseert verrassingen op de dag zelf;
5. Wanneer opdrachtgever het geluid door een andere partij dan BRANDINGSTORE.NL laat verzorgen dient er voor worden gezorgd dat, ten behoeve van juiste geluidsoverdracht en aansluiting op beeld zuiver stereo geluid wordt aangeboden zonder ruis (white noise), galm, op voldoende volume niveau, zonder piepjes en kraakjes. Indien het geluid ongemixt vanaf de mixer/mengpaneel wordt aangeleverd voor de stream behoudt BRANDINGSTORE.NL zich het recht voor om het geluid 1-op-1 te gebruiken en door te zetten op verantwoording van opdrachtgever. Over kwaliteit en uiting kan geen garantie en verantwoording worden afgegeven. Audio checkup dient tenminste 4 daguren voorafgaande het live gaan worden getest op verantwoording van opdrachtgever;
6. Wanneer er sprake is van de bij punt 14.5 genoemde zaken c.q. verstoringen zal BRANDINGSTORE.NL opdrachtgever vrijblijvend adviseren en kan tegen meerprijs mogelijk versneld een oplossing d.m.v. inzet extra apparatuur (indien beschikbaar) of mensen worden gerealiseerd;
7. BRANDINGSTORE.NL kan bij podcasts zorgdragen voor planning, distributie, publicatie en beheer zorgen op diverse platformen.

Artikel 15 – Live events

1. Alle punten van artikel 14 zijn ten alle tijden van toepassing;
2. Vooraf dient een programmaplanning en technisch(e) plan(ning) beschikbaar te zijn ten behoeve van optimale dienstverlening. BRANDINGSTORE.NL kan u hierbij ondersteunen wanneer wij in een vroeg stadium wordt betrokken bij de planning en productie;
3. Tenminste 4 daguren voorafgaande aan het live event dient alle apparatuur en configuraties te worden getest in samenwerking met licht- en geluidstechnici

wanneer deze van een andere organisatie zijn dan BRANDINGSTORE.NL.
Indien er sprake is van een soundcheck, generale repetitie of algehele test zal BRANDINGSTORE.NL graag meedraaien en bijdragen.

4. In dat geval zal de tijdlimiet van 4 uren voorafgaande soundcheck, generale repetitie of test gelden zodat optimale dienstverlening kan worden geboden.

Artikel 16 – Commercials & commerciële publicaties

1. De volledige algemene voorwaarden qua rechten, werkzaamheden, correcties e.d. is integraal van toepassing bij (opname) van commercials en commerciële publicaties;
2. Aangaande al hetgeen niet benoemd is ten alle tijden Burgerlijk Wetboek boek 3, 6, 7 en 7A van toepassing zijn.

Artikel 17 – Vrij werk

Vrij werk is beeld- en/of geluidsmateriaal welke niet in opdracht is gemaakt door BRANDINGSTORE.NL. Dit kan natuur, architectuur, straat, et cetera zijn. Alle rechten behoren tot BRANDINGSTORE.NL en gebruiksrecht/licentie kan worden verkregen even als bestelling van afdrukken of digitale opleveringen.

Artikel 18 – Herroeping

Bij Fotoalbums en USB sticks:

1. De opdrachtgever kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een Fotoalbum of USB gedurende een bedenktijd van minimaal 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. BRANDINGSTORE.NL mag de opdrachtgever vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.
2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de opdrachtgever het product heeft besteld.

Artikel 18.1 – Uitoefening van het herroepingsrecht door de opdrachtgever en kosten daarvan

1. Als de opdrachtgever gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktijd door middel van een schriftelijk verzoek per e-mail voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan BRANDINGSTORE.NL via post@brandingstore.nl
2. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij de opdrachtgever.
3. BRANDINGSTORE.NL heeft nagelaten deze verklaring van de opdrachtgever te bevestigen.
4. Als de opdrachtgever gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, worden niet automatisch alle aanvullende bestelde of afgenomen diensten van rechtswege ontbonden.

Artikel 18.2 – Verplichtingen van BRANDINGSTORE.NL bij herroeping

1. Als BRANDINGSTORE.NL de melding van herroeping door de opdrachtgever op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.

Artikel 18.3 – Uitsluiting herroepingsrecht

BRANDINGSTORE.NL kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als BRANDINGSTORE.NL dit duidelijk bij het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop BRANDINGSTORE.NL geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
2. Dienstenovereenkomsten, na volledige uitvoering van de dienst, maar alleen als:
 - a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de opdrachtgever; en
 - b. de opdrachtgever heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra BRANDINGSTORE.NL de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
 - c. Producten die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
 - d. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur;
 - e. De levering van digitale inhoud anders dan op een materiële drager, maar alleen als:
 - f. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de opdrachtgever; en
 - g. de opdrachtgever heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 19 – Overige bepalingen

1. Voor al het overige wat niet is benoemd in deze algemene voorwaarden is het zesde en zevende (incl. 7A) Burgerlijk Wetboek van toepassing en enkel de kantonrechter te Rotterdam bevoegd te oordelen in juridische geschillen;
2. BRANDINGSTORE.NL zal in geen enkel geval persoonlijke gegevens zoals adres, geboortedatum, telefoonnummers, mailadressen etc openbaar maken of doorgeven aan derden in het kader van de algemene verordening gegevensbescherming tenzij een gerechtelijk bevel wordt overlegd;
3. Wanneer er onverhoopt sprake is van overmacht waar geen van de partijen schuld aan hebben zal er in gezamenlijk overleg naar passende oplossingen worden gezocht met artikel 3.8 in achtneming. Denk bij overmacht aan verdere beperkingen wegens een pandemie, oorlog, overstroming, explosies, brand, terroristische aanslagen, stroomstoringen, et cetera ;
4. Vindplaats van deze algemene voorwaarden is op de website van BRANDINGSTORE.NL) en als extra bijlage in de e-mails waarin u ook de offerte of factuur heeft ontvangen;
5. Deze algemene voorwaarden zijn ingegaan op 1 januari 2024 voor onbepaalde tijd.